

GÉNESIS OYARZÚN

+56 9 8635 2877 - Santiago, Chile - genesisoyarzun9@gmail.com - Portafolio genesisoyarzun.cl

Ingeniero en Marketing con +6 años de experiencia en Growth, Performance y Marketing Digital en modelos B2B, B2C y B2G. Experiencia regional LATAM liderando operaciones de Marketplace Web y App (Chile, Perú, Colombia, Ecuador y México), estandarizando sellers, categorías, márgenes y campañas. Especialista en Paid Media (Meta y Google Ads), SEO, CRO y GEO, CRM, automatización e IA aplicada a código y procesos.

EXPERIENCIA LABORAL

- Consultor de Growth & Performance | Independent / Freelance**

Ene 2026 - Presente

 - Lidero estrategias de Growth y Performance de forma independiente para negocios B2B y B2C.
 - Gestiono campañas de Paid Media (Meta y Google Ads), automatización de CRM, optimización de funnels (CRO) y analítica avanzada.
 - Asesoro a empresas en captación de leads, eficiencia comercial y sistemas de medición de CAC y ROAS para decisiones basadas en datos.
- Jefe de Marketing y Growth | Tu Clase Tu País**

Ago 2024 - Dic 2025

 - Lideré la estrategia de Marketing y Growth B2C, B2B y B2G, conectando adquisición, conversión y fidelización.
 - Diseñé automatizaciones CRM y flujos omnicanal, reduciendo un 20% la carga manual.
 - Gestioné Paid Media (Meta y Google Ads) y optimización CRO, logrando un +5% en ventas anuales y un +10% en la tasa de conversión de leads.
- Coordinador Regional LATAM de Marketplace, Apps y Growth | Apprecio**

Ene 2023 - Ago 2024

 - Coordiné la operación del Marketplace web y app en LATAM integrando equipos y sellers.
 - Gestioné categorías, márgenes, promociones y campañas de Paid Media en Meta y Google Ads.
 - Aumenté un +15% las ventas del Marketplace, +10% la conversión y un 15% en eficiencia.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Diplomado en eCommerce & Growth Strategy** — Beemo Education (EE. UU.) 2023
- Ingeniería en Marketing** — Instituto Profesional Duoc UC 2016 – 2020

CERTIFICACIONES

- Google Analytics
- Power BI
- Gestión de Marketing Digital e Internacional
- Diseño de Plan de Marketing
- Gestión de Marca

HABILIDADES, HERRAMIENTAS E IDIOMAS

- Estrategia & Growth:** Growth Marketing, Performance, SEO, CRO, GEO, B2B/B2C/B2G, Apps & Marketplace LATAM, Funnel Management, CRM y Lead Gen.
- Herramientas & IA:** Meta Ads, Google Ads, GA4, GTM, Power BI, Looker Studio, HubSpot, Salesforce, GoHighLevel, n8n, Shopify, WordPress, Claude, Grok, ChatGPT, IA aplicada a código y procesos.
- Idiomas:** Español (Nativo) | Inglés (Técnico / Lectura profesional)